

Pravidla marketingové akce „Úvěr na auto s bonusem 1000 Kč na tankování“

Tato pravidla (dále jen „Pravidla“) specifikují podrobné podmínky marketingové akce „Úvěr na auto s bonusem 1000 Kč na tankování“ (dále jen „Marketingová akce“).

1. Pořadatel Marketingové akce a poskytovatel úvěru

Pořadatelem a Marketingové akce a poskytovatelem úvěru na auto je společnost Raiffeisen - Leasing, s.r.o., se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 61467863, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 29553 (dále jen „RL“).

2. Doba trvání Marketingové akce

Marketingová akce bude probíhat v období od 1. 11. 2022 do 30. 11. 2022 (dále jen „Doba trvání Marketingové akce“).

3. Kdo se může zúčastnit Marketingové akce

Marketingové akce se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby-nepodnikatelé (dále jen „FON“), fyzické osoby-podnikatelé (dále jen „FOP“) a právnické osoby (dále jen „PO“).

Z účasti na Marketingové akci jsou vyloučeny fyzické osoby, které jsou zaměstnanci RL nebo zaměstnanci jiného člena skupiny Raiffeisen. Aktuální seznam všech členů skupiny Raiffeisen je dostupný na webových stránkách <https://www.rb.cz/o-nas/kdo-jsme/skupina-raiffeisen>.

Účastníkem Akce se stane FON, FOP nebo PO, která v Době trvání Marketingové akce uzavře s RL smlouvu o úvěru na pořízení osobního či užitkového vozidla s celkovou hmotností do 3,5t (vozidla kategorie M1/N1) (dále jen „Smlouva“) a k vyčerpání úvěru dle Smlouvy dojde nejpozději 31.12.2022 (dále jen „Účastník“).

4. Bonus

Bonusem v této Akci je jednorázová palivová karta CCS s částkou ve výši 1000 Kč s omezenou platností (dále jen „Karta“); datum expirace je uvedeno na Kartě.

Použití Karty je možné v síti čerpacích stanic přijímajících CCS karty na celém území ČR. Kartu získá každý Účastník. Karta bude osobně předána či odeslána Účastníkovi ze strany RL do 2 měsíců od podpisu Smlouvy po vyčerpání úvěru poskytnutého Účastníkovi na základě Smlouvy, a to prostřednictvím České pošty či jiného poskytovatele doručování zásilek na adresu Účastníka uvedenou ve Smlouvě.

5. Informace o zpracování osobních údajů

RL informuje Účastníka a Účastník bere výslovně na vědomí, že ve smyslu Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (2016/679/EU) za účelem vyhodnocení podmínek Marketingové akce a kontaktování Účastníka za účelem předání Karty bude RL zpracovávat osobní údaje Účastníka, resp. osoby za Účastníka jednající, v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, číslo Smlouvy a čerpání úvěru. Osobní údaje budou pro uvedené účely zpracovávány po dobu nezbytnou pro předání Karty, tedy nejpozději do 1. 3. 2023.

Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany RL včetně poučení o právech souvisejících se zpracováním osobních údajů jsou dostupné na webových stránkách <https://www.rl.cz/informace-a-pouceni-o-zpracovani-osobnich-udaju>.

6. Závěrečná ustanovení

Hodnotu částky na Kartě nelze vyplatit v hotovosti, vyměnit za jiné peněžité či nepeněžité plnění, měnit za odměny či bonusy z jiných akcí RL ani poskytnout třetí osobě odlišné od Účastníka.

Účastí v Marketingové akci Účastník bere na vědomí, že je odpovědný za splnění svých případných daňových povinností v souvislosti s přijetím Karty dle aplikovatelných daňových

předpisů České republiky.

RL je oprávněna kdykoli, tedy i v Době trvání Marketingové akce, změnit podmínky této Marketingové akce, tedy zejména (nikoliv však výlučně) Marketingovou akci v jejím průběhu přerušit, prodloužit či předčasně ukončit. O všech reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností RL.

RL neodpovídá za případné vady a škody vzniklé v souvislosti s užíváním Karty.

Pokud v rámci Marketingové akce RL zjistí jednání Účastníka, které by mohlo být v rozporu s těmito Pravidly nebo s dobrými mravy, případně v rozporu s účelem této Marketingové akce, nebo bude-li zjištěno jakékoliv jiné jednání, které by mohlo ohrozit či poškodit dobré jméno a pověst RL, je RL oprávněna takové případy posoudit a rozhodnout o tom, že Účastník ztrácí nárok na Kartu, případně rozhodnout o vyloučení Účastníka z Marketingové akce.

Svou účastí v Marketingové akci každý Účastník vyslovuje svůj souhlas s těmito Pravidly.

Jakákoliv případná změna podmínek Marketingové akce bude zveřejněna na těchto webových stránkách s tím, že změna bude účinná od okamžiku jejího zveřejnění.

V Praze dne 10.10.2022